

### 3年技術家庭科・社会科 合科授業 実践報告

授業者 家庭科教諭 三沢 順子  
社会科教諭 永野 薫

#### 1 学習内容とねらい

##### (1) 技術家庭科 家庭分野

###### ① 学習内容

###### B (4) 家庭生活と消費

ア 販売方法の特徴や消費者保護について知り、生活に必要な物資・サービスの適切な選択、購入及び活用ができる。

イ 自分の生活が環境に与える影響について考え、環境に配慮した消費生活を工夫することができる。

###### ②ねらい

家庭生活における消費の重要性に気づかせ、販売方法の特徴や消費者保護に関する学習を通して、物資やサービスの適切な選択、購入及び活用ができるようにするとともに環境に配慮した消費生活が工夫できるようにすることをねらいとしている。

##### (2) 社会科 公民的分野

###### ①学習内容

###### 2内容 (2) 国民生活と経済 イ国民生活と福祉

身近な経済活動である商品の購入について、対等な個人が自由な意思に基づきながら行う契約という観点から捉え、市民社会における自由と責任を考えさせる。その際、市場の働きにゆだねることが難しい問題は、国や地方公共団体の消費者保護行政により補われていることを理解する。

###### ② ねらい

個人と個人の間を規律する私法分野について、日常生活における身近な問題を題材にし、契約自由の原則、私的自治の原則などの私法の基本的な考えについて理解させる。また、企業活動や消費者保護などの経済活動に関する問題が法と深くかかわっていることを認識させる。

#### 2 合科授業としてのねらい

消費者保護についての知識理解は、公民的分野の市民社会のなかで形成される法的視点のあとに、家庭分野の市民社会のなかの具体的な取り扱いを学習することによって、より理解が深める。また、消費者として生活に必要な物資・サービスを適正で適切に選択していく主体的な態度を養う。

#### 3 指導計画

##### (1) 技術家庭科 家庭分野

###### B (4) 家庭生活と消費 (全5時間)

①消費者保護…1時間 (本時)

②販売方法の特徴と支払い方法…2時間

③選択と購入 悪質商法…1時間

④環境を配慮した消費生活…1時間

##### (2) 社会科 公民的分野

###### 2 (2) 国民生活と経済 イ国民生活と福祉

① 租税の意義と役割・納税の義務 (国・地方財政) …2時間

- ② 社会保障の充実… 1時間
- ③ 社会資本の整備と環境保全… 1時間
- ④ 労働者の権利と雇用… 2時間
- ⑤ 消費者の権利と保護… 4時間
  - ア 契約とはなんだろう… 1時間
  - イ 契約が解消される時とされないとき… 1時間
  - ウ 契約が解消できる特別な場合（消費者保護行政）… 1時間
  - エ 消費生活と市場経済、私的自治の原則… 1時間（本時）

## 4 対象

中学3年生

## 5 本時の学習指導計画

## (1) 学習内容とねらい

公民的分野で学習した契約の事例と私的自治の原則を生かして、売買のロールプレイを行う。

もの・サービス、販売方法、支払い方法を選択することを通して、よりよい市民社会の発展に貢献することを理解する。

	学習内容	学習活動（教師発問と生徒の予想される答え）	指導上の留意点
導 入	日常生活のなかの売買	<p><b>よりよい社会をつかっていく消費者として、消費生活をおくるにはどのようなことを考えておいたらよいだろうか</b></p> <p>日常生活のなかで、以下の例のようなことがあるかどうかを聞く</p> <p>①携帯電話を店頭で購入 ②CD・DVDをインターネットで購入 ③洋服を通信販売で購入</p>	
展 開	<p>買う側・売る側のそれぞれの立場にたってどのような選択が消費生活・市民社会にとって大事なことを考える</p>	<p>各ペアで、次の「買う商品と購入方法」を題材に、買う立場・売る立場にたってロールプレイする。</p> <p>「買う商品と購入方法」</p> <p>①携帯電話を店頭で購入 ②CD・DVDをインターネットで購入 ③洋服を通信販売で購入</p> <p>4人1グループになり、2人が売る、2人が買う立場としていろいろなやり方で売る、買うときに聞いておくべきこと、確認するべきことを、相談してワークシートに書く。</p> <p>携帯電話、CD、洋服を売る、買うときに聞いておくべきこと、確認するべきこと店頭で、インターネットで、通販で、いろいろなやり方で売る、買うときに聞いておくべきこと、確認するべきこと、にはどのようなことがあるでしょうか</p> <p><b>買う立場としてどのようなことに気をつけていけばよいだろうか</b></p> <p>買う側1グループ、売る側1グループにわかれてそれぞれ考えておかなければいけないことを書き出し、検討する。</p> <p>黒板を6分割しておき、携帯、洋服、CDの売買取それぞれ検討できたグループは黒板に出て板書</p>	<p>検討内容・発表する内容をワークシートに記入させる</p>



	<p>使い終わったものをそのまま再使用する。容器など、ものをそのままもう一度使う。洋服をゆずってもらおう。book offなどで中古CDを買う。</p> <p style="text-align: center;">②中古品を買う リユース</p> <p>使い終わったものを形をかえた再利用品をつかう。エコマークの入ったノート、トイレットペーパー 回収されたアルミ缶やスチール缶で作られた缶ジュース</p> <p style="text-align: center;">③ 再利用品を使う リサイクル</p> <p>私たちはもの・サービス、販売方法、支払い方法を私が選択することで、市場に影響を与えることができる。私がどのような選択をすると、私たちのくらす社会がよりよいものになっていくだろうか</p> <p style="text-align: center;">6</p> <p>6の例) 新しいゲームソフトの内容が、公開前の話題曲が、ネット上で流れている。オンラインで自宅のPCにダウンロードするだけだから、DVDやパッケージはいらなからゴミはでないし、品質は高画質でよく、価格はただで、やってみたいから聞いてみたいから必要。だからCDアルバムは買わないし、ゲームソフトも買わないですむ。これはよりよい市民社会だろうか。よりよい社会を望むわたしたちの暮らしの中で、よき市民である消費者はどのような選択をするべきだろうか。</p> <p><b>著作権、知的財産を尊重する</b></p> <p style="text-align: center;"><b>6 著作権</b></p> <p>私たちの選択によって市場や社会が動く。消費者としての選択がよりよい市民社会の発展に貢献しているのです。</p>	
--	--	--

評価： 売買のロールプレイを行い、もの・サービス、販売方法、支払い方法を選択することを通して、消費生活が市場に影響を与えることを理解できたか。

消費者としての選択的行動が、市民社会の発展に貢献することを理解できたか。

#### 6 実際に授業をしてみよう

買う立場（消費者）として確認すべき事を互いに相談してワークシートに記入しロールプレイをする体験的作業学習で、契約を事例にした私法の授業を受けていると、売買契約書を書いた経験が生きて、家庭分野で具体化するときのポイントが理解しやすい。

3年の公民的分野で消費者保護を私法から巨視的な視点で学習した後に、家庭分野で具体的な販売方法の特徴や消費者保護に関する学習を行った。生徒のワークシートを見ると、物資やサービスの適切な選択や悪質商法に対して防犯意識を高めることだけでなく、環境や知的財産に配慮した適正な選択をする市民社会の消費者として、主体的に生きる態度を意識していることがわかる。

1 私は (品物: ) を  
 (方法: ) で  
 (売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかなくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で		
靴下を通信販売カタログで		
CDをインターネットで		

4 それぞれの発表を聞いて、これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきことには、どのようなことがあると思うか。

資料4


5 これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきこと


6 感想

--

ワークシート2

3年 組 番 氏名  
 3年 組 番 氏名

1 ( ) を ( ) で買う時に考えておかなくてはいけないことはなにか。

--

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

ワークシート2

3年 組 番 氏名  
 3年 組 番 氏名

① ( ) を ( ) で売る時に考えておかなくてはいけないことはなにか、箇条書きでかこう

--

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

② キャッチフレーズを考えてみよう

--

1 (携帯電話) を (店頭) で買う時に考えておかなくてはいけないことはなにか。

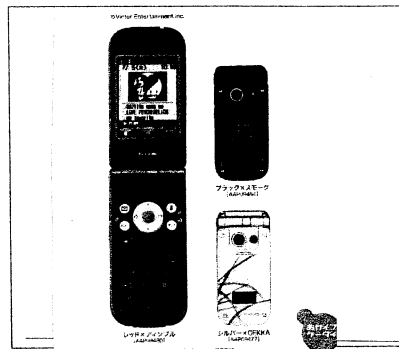


FOMA P901iS

- ・デザインが気に入っている
- ・データ量が多くなる
- ・おさいら、携帯である

- ・そんなに高くない (1万5千円未満)
- ・故障などとした場合は、1年保障してもらう。
- ・1週間以内なら返品できる
- ・料金支払いはその場で行う。

1 (携帯) を (店頭) で買う時に考えておかなくてはいけないことはなにか。



FOMA P901iS

- ① ドコモのアプリが入っている
- ② 一年間1万円で330
- ③ 4.1インチの液晶の大きさ

- ④ FOMA新料金プランをまだと説明できる。
- ⑤ 7000円以下で330
- ⑥ ichで330
- ⑦ 200万画素以上あること。
- ⑧ おさいらタイプのこと。

① (携帯) を (店頭) で買う時に考えておかなくてはいけないことはなにか。簡潔書きでかこう



FOMA P901iS

- ・今はザリのカバーチェンジ、カスタムジャケット今なら11種類から選べる。
- ・最近出始めた「サイフケータイ」機能付。
- ・顔ゲージをフェイスリターに登録すれば、暗証番号とのダブルセキュリティーモードでICロックが可能

② キャッチフレーズを考えてみよう

今流行のサイゼ天満載!

① (携帯) を (店頭) で買う時に考えておかなくてはいけないことはなにか。簡潔書きでかこう



FOMA P901iS

- ① 値段。
- ② 何回か。
- ③ 相手バク信頼できる人か。(甘い)
- ④ 品物が7-11で売っていないと書いてあるものか。相手から買っている品物か。
- ⑤ 1万円以下か。

② キャッチフレーズを考えてみよう

タタ便利な機能あり!! 買ったあなたに快適な生活が待っている♪

1 ( 靴下 ) を ( セット ) で買う時に考えておかななくてはならないことはなにか。

サイズ、色、質、値段について話し合う。現金かカードか決めておく。  
 4ヶ月前に買った時に返品で戻すように「届届け明細書」と「保証書」を  
 捨てずに必ず「持」っておく。11<5<511から分割払いで  
 買ったのだから聞いておく。

1 ( 靴下 ) を ( 通信販売 ) で買う時に考えておかななくてはならないことはなにか。

- ・返品できるのか
- ・支払い方法はど ( 期間中に商品が届かならたら )
- ・素材はどうなのか
- ・商品は送料がどのくらいか
- ・どのくらいで商品が届くのか
- ・商品は安いのか
- ・どこの製か

① ( 靴下 ) を ( 通信販売 ) で売る時に考えておかななくてはならないことはなにか。  
箇条書きでかこう

- ・商品の個数を限定して、最低限の利益を得る。
- ・商品のお打めの所を書く
- ・種類も豊富にやる
- ・返品は1週間まで不良品は可能
- ・セット買いをお勧め
- ・最低限の価格で品物を提供する
- ・1週間以内に届け

① ( 靴下 ) を ( セット ) で売る時に考えておかななくてはならないことはなにか。  
箇条書きでかこう

- ・10足組 税込 ¥990
- ・1足あたり 税込 ¥99
- ・メーカーなどによって普通に買えるより
- ・黒白だけなく色が豊富
- ・サイズが合わない不良品は 8日以内に返品可能
- ・お支払いは現金
- ・4日以内にお届けします

② キャッチフレーズを考えてみよう

まとめ買いがお得です。

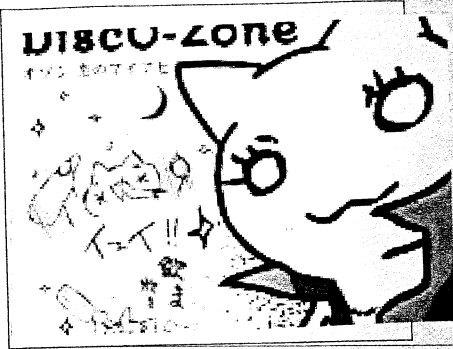
② キャッチフレーズを考えてみよう

今からお得品 10足組 ¥990

ワークシート2

3年  
ベアの相手 3年

1 ( CD ) を ( インターネット ) で買おうと思っておかなくてはならないことはなにか。



- いつ送ってくれるか。
- 送料はいくらか。
- 料金は先払いか、着払いか。
- 商品は日本版か輸入版か。
- クーリング・オフ期間はどのくらいか。
- 商品の返品は可能か。
- 商品の値段はいくらか。

ワークシート2

3年  
ベアの相手 3年

1 ( CD ) を ( インターネット ) で買う時に考えておかなくてはならないことはなにか。

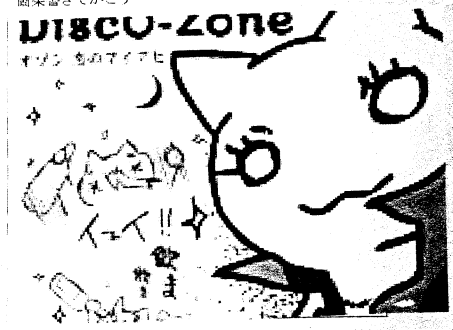


- 送料について ( 自宅配送の場合 )
- クーリング・オフ期間の確認
- キズなどの品物の状態はどの程度か可能か。
- 品物の販売の確認
- お金の支払い方法の確認
- 配送期間の確認

ワークシート2

3年  
ベアの相手 3年

① ( CD ) を ( インターネット ) で売るときに考えておかなくてはならないことはなにか。簡条書きでかこう



- 値段、販売日、商品の内容……新品が中さか。
- 返品……商品がファミマで渡されてから3日以内
- 送料……会社が負担
- 値段……2000円
- 返品条件……CDに傷があった時、音飛びがあった場合

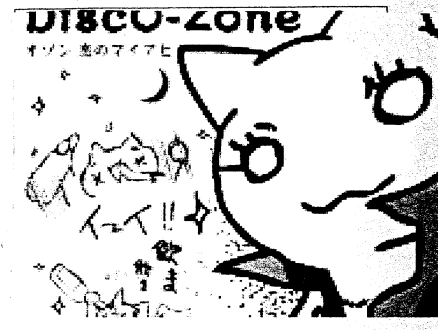
②キャッチフレーズを考えてみよう

送料無料!!

ワークシート2

3年  
ベアの相手 3年

① ( CD ) を ( ネット ) で売るときに考えておかなくてはならないことはなにか。簡条書きでかこう



- 商品の説明を詳しく載せる。(ジャケットの写真など)
- 商品を購入した人に早く届くようにする。(3日以内)
- クーリング・オフ制度を設け明記しておく。
- 支払い先や方法は、きりさせ、なるべく簡単にする。
- 割引などをする。

②キャッチフレーズを考えてみよう

今話題の「マイアヒ」がすぐ手に入る!!!



9月29日 3年

私は (品物: ) を  
(方法: ) で  
(売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	<ul style="list-style-type: none"> <li>機能などの充実を表し、相手に上手に誘う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不当なものではないことを確かめ、自分に無駄な損がないか見る</li> </ul>
靴下を通信販売カタログで	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品、送料などを細かく説明し、相手に安心感と手入を促す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>口コミ等を聞いて、他のモノより良いかどうかを確認する</li> <li>お届け明細書で証明書してもらう</li> </ul>
CDをインターネットで	<ul style="list-style-type: none"> <li>5日以内に宅配</li> <li>3日以内ならキャンセル可能</li> <li>傷や不当が生じた場合、取り換え可能</li> <li>小売の他に送料必要</li> <li>今なら2730円が2220円</li> <li>ココで購入すれば着ウケがつかえる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>この商品が一番いいかと自己判断する</li> </ul>

4 これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきこと

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル
6 著作権

5 自分だったら これからは

<ul style="list-style-type: none"> <li>環境に優しいものを選択する</li> <li>相手の著作権と考慮、消費者側も不正な行為はしない</li> <li>自分の一番安心できるものを選ぶ</li> <li>明細書で証明書してもらう</li> <li>自分に本当に必要かどうかを考える</li> </ul>
--

※時行・社芸科ワークシート1

9月29日 3年

1 私は (品物: 携帯電話) を  
(方法: 店頭) で  
(売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	<ul style="list-style-type: none"> <li>どうして買う立場の人が買いたくなるかその品物の良いところアピールする。</li> <li>買った人がクレームがないようにちゃんと品物を確認する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保証されているものがあるか。</li> <li>自分の望んだ機能等が fulfilled しているか。</li> <li>価格、何回かあるか。</li> <li>返品できるか。</li> <li>サービスがビデオフォンはあつたか、いい</li> </ul>
靴下を通信販売カタログで	<ul style="list-style-type: none"> <li>どう信頼しているか。</li> <li>その品物が欲しくなるように工夫する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>お届け明細書で証明書があるか。</li> <li>この品物がいいか。</li> <li>送料はいくらか。</li> <li>カタログと実際の品物。</li> <li>保証がきついか。</li> <li>サービスはあつたか。</li> </ul>
CDをインターネットで	<ul style="list-style-type: none"> <li>どう信頼しているか。</li> <li>送料などのコストを少なくするなどで欲しくなるように。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自分で情報をしっかりと得る。</li> <li>送料はいくらか。</li> <li>カタログと実際の品物。</li> <li>このサービスがあるか。</li> </ul>

4 これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきこと

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル
6 著作権

5 自分だったら これからは

<p>自分だったら品物を買う時も契約する時も自分に必要な品物について の情報が入った品物を買おうと思う。 今、世の中では世の中のものがたくさんあるのでそれを見極めるのは 難しい。目と口で確かめたいと思います。 おいしい話とかにどう騙局に乗らないようにしたいです。 あと無料でダウンロードする費用はかかるけど、それがいいのでそれ はいいことだと思います。</p>
--

1 私は (品物: CD) を  
(方法: インターネット) で  
(売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはならないことをワークシート2に書いてみよう  
3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	デザイン豊富 機能充実 時前からカタログを見て調べて、 たいたいの希望を決めておく。 考えておく必要があると思う	おうちの人割に入れるか ロクにしがどきるか ファミリー割に入れるか 200万画素以上あるか おさいふケタイがあるか 自分にどのは割引きなどが 合っているか、どういう割引きなの かを、調べたり、聞いてみるか
靴下を通信販売カタログで	丈夫、肉厚、はきやすい 種類、サイズが豊富。 ユニフォームが良い 自分のほしいデザインなどを 見つける	返品はできるか 送料はいくらか サイズはどれくらいあるか 自分に合った素材か お届け明細書や証明書があるか デザインは流行か 季節に合っているか 丈夫か
CDをインターネットで	通常2730円を税込2000円です。 (新品) 発売日: 2005年8月24日 お金の振り込みは、コンビニの郵便 振込めで、 送料: 300円、5日以内にお届け 返品、取り換えは 全国以内、送料 は、付属の紙なども全て一緒に、郵 封袋と同封入に。	他のより安いのか 見ためと同じか 特典などがついているか 返品可能か

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル
6 著作権

5 自分だったら これからは

普段から、買い物をよくしているから、あまり、深く、環境の事や、  
アフターサービス、著作権などという事を考えていなかったけど、  
これからは、もう少し、必要性なども含め、買、た後の事を考えて  
いきたいなと思いました。  
買う事など簡単に思えて、意外と簡単ではないなと思いました。  
気がないうちにやっつけてしまっている事があるかなと思いました。

1 私は (品物: 携帯) を  
(方法: 店頭) で  
(売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはならないことをワークシート2に書いてみよう  
3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	FOMA P901iS 機能が充実 着せ替えのデザインがあり、 自分の好きな色やデザインができる。 OSDオーディオプレイヤー付き おサイフケータイ機能付き 難しい操作もあるので、おまかせで 説明してほしい	おサイフケータイは付いていますか 0 保障はできるか 0 ファミリー割に入れるか 長く使うものは、 くわしく説明を聞くか わからないことがあったら すぐに店員に聞くか
靴下を通信販売カタログで	買、送料は振はない 丈夫、肉厚、はきやすい 種類、サイズは豊富、だろ ユニフォームが良い 家の人が何足もお勧めです。 他の素材でも持っているか、 履くと書いておくれ	0 送料はいくらか 0 自分に合った素材か 0 デザインは豊富か 0 季節にあっているか 0 お届け明細書や証明書 があるか 靴は、かかとが平なので、 靴は、かかとが平なので、 靴は、かかとが平なので、
CDをインターネットで	今日は新品 2730 → 2220 0 5日以内にお届け 0 3日以内ならキャンセル可能 0 傷や汚れの場合、お取り 換え可能 0 送料は購入すれば着るまで ついてくる	0 他のより安いのか 0 見ためと同じか 0 特典はどれくらいついているか 0 返品可能か 0 送料は全国どこでも一律か 届いた時に自分の思ったものと 違えば、返品したい。返品費用を した方がいいか

4 これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきこと

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル
6 著作権

5 自分だったら これからは

今日の授業が一番難しかったのは、インターネットでCDを買うこと  
だと思いました。相手の顔も声を聞くことができないので、ただ  
画面だけのやり取りは、正直、難しいと思いました。もし私がネットで  
商品を購入するときは、今日や、たらのポイントに注意して  
買いたいと思いました。その他にも、これからこのように契約が現実として  
ある時には、自分のことばかりでなく、これを買って、この後、どのようにする  
かを考えて商品を購入したいと思いました。

ネット上では、仮りにいいことばかりで、  
実際には、いろいろとあることに気がつく

51

1 私は(品物: くつ下)を(方法: 通信販売)で(売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	客にわかりやすいように説明する。	思ったことをしっかり聞いて、なるべく詳しくお話し合う。
靴下を通信販売カタログで	はっきりした言葉で、しっかり書きおろす(買ったほうがいい)	内容とわかり間いよく考えてほしい。
CDをインターネットで	顔が見えないので、返答をなるべく早くかえらなければならない。	着たつしはAUNのみで、Docomoは使えないので、そんなことを考えた(お)かいい。

1 私は(品物: くつ下)を(方法: 通信販売)で(売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	・実際の商品を見せたりすることが出来るので、売りやすい ・いろいろな質問にその場ですぐ答えなくてはならない	・通称 話し合うのでいろいろとことを聞くことが出来る ・身分証明書を持たなくてはいけなくなる ・身分証明書や証明書を写す必要がなくなる
靴下を通信販売カタログで	・電話などで、商品の説明が難しい ・返品可能か送料などの質問にすぐ答えなくてはならない	・送料 どのくらいか ・送料はどのくらいか ・送料はどのくらいか ・送料はどのくらいか
CDをインターネットで	・ネット上で必要なことを簡単にまとめて載せられる ・インターネットで、信頼できるとはならない	・実際の商品を見るのが出来ない ・質問もしにくい ・商品が本物にくるかわからないので、不安がある

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル(再生)
6 著作権

5 自分だったら これからは

これからは自分の事だけでなく、環境や周りの人たちの事を考えて買い物をしたい。ダウンロードするので著作権のことなどを考えてなるべく裏サイトに入らないようにしていきたい。

4 これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきこと

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル
6 著作権

5 自分だったら これからは

商品を買う際は、ただ買うのではなく、契約内容をしっかりと見て、考える時間を持つことが必要だと思った。特に通信販売やインターネットで買う場合は、お金だけ払って商品が送られて来ないということや、実際の商品が二色/三色と違うということがあるかもしれないので、しっかりと確認をしておきたい。さらにこれからは、環境のことを考え、商品の必要性や再生著作権なども考えたいと思ふ。

1 私は (品物: CD) を (方法: 通信販売) で (売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	①お客と直接会うので マナーやよく知る者と 大変だと感じた。	①すぐに情報が手に入り 直接会うのでわかり やすいと思った。
靴下を通信販売カタログで		①返品ができるか ①サイズはちゃんとあるか ①送料はいくらか ①自分とあった素材か ①値段と商品が合うか ①デザインは流行るのか ①季節に合うか ①素材か
CDをインターネットで	①直接会わないので 気がいらいらした と思った。	①一方的なので 情報が取りづら いと思った。

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル
6 著作権

5自分だったら これからは

これからは、必要性や価格だけに目をとらぬように環境や著作権など、周りの事、自分の先のことを考え、物なれど買うと思った。そのためには、売り手達も、ネットなどから、無知でコピー(コピーせずに、売)で、周りの事を考えるべきだと思った。

家庭科・社会科ワークシート1

9月20日 3年

1 私は (品物: CD) を (方法: ネット) で (売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	①よく説明して貰った。	①商品について色々な質問から質問して貰った。
靴下を通信販売カタログで	①選んですすめて貰った。 でも、もう少しサービスを考えた方がよいと思った。	①送料などの質問をして貰った。
CDをインターネットで	・商品の説明をよく読む ・商品を購入した人に早く届く ・クレジットカード制度を設けて明記する ・支払い方法や方法を、利用者にならなく簡単にする。	①何日で届くか、や他の物、お支払いなどよく聞いて貰った。 他のHPも考えている所も見た。

4これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきこと

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① Reduce -リデュース-
② Reuse -リユース-
③ Recycle -リサイクル-
6 著作権

5自分だったら これからは

店頭で実際に立ち会う時も、カタログやパソコンを通して間接的に購入する時も、契約には十分な時間を取って上記6つのコトを覚えておくべきだと思った。特に、ネット上では詐欺などの犯罪起こりやすいから、売り手も買う立場も考慮すべき事はたくさんあると思う。また、著作権の問題も知るべきだと思う。

1 私は (品物: 靴下) を (方法: 通販) で (売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはならないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	買う立場の買いや買さや値段も考えて、自分にも利潤があるように、いかにその機能の良さを伝えられるかだと思おう。	これから何か使用する時に必要な機能か入っているか、少しでも得であるか考えたうえで買うかを考えるのかを考えた。
靴下を通信販売カタログで	丈夫・肉厚・はきやすい種類・サイズが豊富だからインターネットしやすい!! 安いから何足かもおすすめ	送料と物価の差が激しくて、買わない。売る立場だけの利潤を考えると買ってしまうのではないと思おう。
CDをインターネットで	直接話せないだけあって、PCで買うということの不安があまりないようにすることも必要だと思おう。	傷などがついていないか、品質についてか念に確認し、返品できるかなども気になる。

1 私は (品物: ) を (方法: ) で (売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはならないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	保障期間と金額も明確に示していた。	細かいところをしっかりとチェックし、不利益にならないようにしていた。
靴下を通信販売カタログで	返品・送料の説明をしていた。	安くバキポイントをしっかりかいていた。
CDをインターネットで	返品期限内ならキャンセル可能。傷や不良などの場合も取り換え可能。小計金額の他に送料が可能。(200円) 495円 - 270円 → 220円	他のホームや、ジの商品と比較して自分で判断していた。

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル
6 著作権

5自分だったら これからは

音がたつと、買うつもりがたつた物を買っていた。という時があった。だから、必要性のことも考えながら買うという所が大切だと思おう。たつた人の物が売買されている中で、今、環境のことを考えるのは重要だと思おうから、これからリサイクル商品などにも目を向けていきたいと思おう。

1 必要性
2 品質
3 価格
4 アフターサービス
5 環境
① リデュース
② リユース
③ リサイクル
6 著作権

5自分だったら これからは

簡単にインターネットから、ダウンロードすれば、価格は安くすむし環境にもやさしく一見良いように見えるが、作、た人々に利益がまわらないので、さらに新しい商品を作ろうという意欲がわかないと思おう。結局は自分たちにも利益がないのだから、その商品に見合、た価格を払うべきだと思おう。

私は (品物: CD) を (方法: 通信販売) で (売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	お客の聞いたことにキチンこと入られている。 サービスが値段に比べて詳しく説明していると思えた。(デザイン、材質など)	聞きたいことがはまりとされている。 サービスの確認をしなからちいんと買うか買わないか考えている。 (こもた場合のことなど)
靴下を通信販売カタログで	丈まではずすの敷き履き。サイズは22-24、24-26の2種類。色はイボット10色。だから、脱いだら変に使える。だから、脱いだら素材ではまきすいし、洗濯機で洗える。足あたり99円。激安価格	店員に流されないうで、質問がちゃんとできていた。(返品、送料、はきりのなど) 古届け明細書、証明書があるか。
CDをインターネットで	買う立場が納得できる条件がある、というと思う。	インターネットの場合、ホームページで買ってから比較するのが大事だと思った。

家庭科・社会科ワークシート1

9月29日 3年

1 私は (品物: CD) を (方法: インターネット) で (売る・買う)

2 売る・買う ときに考えておかななくてはいけないことをワークシート2に書いてみよう

3 それぞれの立場の意見を聞いて、思ったこと、わかったことを書いてみよう

	売る立場	買う立場
携帯電話を店頭で	在庫限りありか ・デザイン豊富 ・価格安い	・いちいち動員に入らなくていいか ・くりこみかできるか ・ネット予約か店頭か ・送料は無料以上あるか ・お金の持ち帰りか  価格や送料期間の差が大きいと思ふ。
靴下を通信販売カタログで	・商品種類 ・丈、厚手、時季別、 ・種類、サイズが豊富 ・コミュニケーション ・空の、何れでもお任せ。	・距離が遠い ・サイズが合わない ・送料が安い ・自分の好みがあるか ・値段と品質が合っているか ・評判がどうなのか ・季節が合っているか ・丈が合っているか
CDをインターネットで	・5日以内の届出 ・3日以内の届出がサービス ・購入品が壊れたら返品可能 ・倉庫が広く売れる	・送料についての確認 (自宅配送の時) ・キャンセル期間の確認 ・CDの品質、商品の品質、返品商品が買えるか確認 ・品物の写真、確認 ・料金の支払い方法 ・返金期間の確認

4 これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきこと (任意、おまけ、おまけ)

- 1 必要性
- 2 品質
- 3 価格
- 4 アフターサービス
- 5 環境
  - ① リデュース
  - ② リユース
  - ③ リサイクル
- 6 著作権

5 自分だったら これからは

契約したら互いに合致する条件で買いたい。消費者として買うときは、今日習ったポイントをもとめてよく考え、買うか買わないかよく決める。通信販売はインターネットは欲しいけれど、目の前にはあるわけではないので、調べたり質問したりしてよく吟味した。インターネットをよく利用するが、無料でダウンロードできるから、著作権を守らなければならぬと思ふ。

4 これから消費者として買うときに「確認する、聞いておく」べきこと

- 1 必要性
- 2 品質
- 3 価格
- 4 アフターサービス
- 5 環境
  - ① リデュース (ゴミを減らす)
  - ② リユース (中古品等)
  - ③ リサイクル (再生)
- 6 著作権

5 自分だったら これからは

価格やアフターサービスのことをよく考えているが、地球の環境に考えて品物を買わない方がいいというところがある。しかし、どんなにいい条件の品物でも、著作権などの権利を侵害して買ったら、CDの権利がないと思ふ。品物を買う場合にも、できるだけ買わない物を買った。その品質を確かめて買うようにするが、アフターサービスもよく見て、買ったら、買ってから返品できるようなところか、よいところを見て買いたい。