

「成年年齢引下げを見据えた環境整備に関する関係府省庁連絡会議」工程表
(2019年6月17日時点)

| 項目番号 | 項目名 | 施策内容 | 担当府省庁 | 現在までの取組 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|
| 若年者の消費者教育・消費者保護について | | | | | | | |
| 1 | 若年者への消費者教育に関する関係府省庁間の連携の推進 | 「若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム」の推進 | 消費者庁 文部科学省 法務省 金融庁 | 実践的な消費者教育の実施を効果的に推進するため、「若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム」(4省庁関係局長連絡会議決定)を2018年2月20日に決定。 ※項目番号2から10までに係る取組について、詳細は「若年者への消費者教育の推進に関する「アクションプログラム」進捗状況」を参照。 | 実践的な消費者教育の実施を効果的に推進するため、「若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム」(4省庁関係局長連絡会議決定)に基づき、関係省庁が緊密に連携して各種取組(下掲2ないし10など)を推進【2018年度から2020年度までが集中強化期間】 | | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 |
| | | | | | 毎年度進捗状況をフォローアップし、必要な施策を検討 | | |
| 2 | | 学習指導要領の徹底 | 文部科学省 | 現行学習指導要領の趣旨の周知・徹底を図り、社会科や家庭科を中心に各教科等において充実した消費者教育を推進するほか、法教育、金融経済教育等も充実を図った。 新学習指導要領においても消費者教育等の内容の更なる充実が図られており、全国の都道府県教育委員会の指導主事等を対象とする会議において、新しい小・中・高等学校学習指導要領の趣旨の徹底を図った。 民法の成年年齢引下げを踏まえ、2020年度以降の高等学校入学生が、成年となる第3学年よりも前の第1学年及び第2学年のうちに家庭科の消費生活に関わる内容を学習することとなるよう高等学校学習指導要領における家庭科の履修学年に関する改正を行った。【文部科学省】 | 引き続き、全国の都道府県教育委員会の指導主事等を対象とする会議において、小・中・高等学校の学習指導要領の趣旨の徹底を図っていく。 民法の成年年齢引下げを踏まえ、2020年度以降の高等学校入学生が、成年となる第3学年よりも前の第1学年及び第2学年のうちに家庭科の消費生活に関わる内容を学習することとなるよう高等学校学習指導要領における家庭科の履修学年に関する改正を行ったことから、このことについても併せて周知を図る。 (目標:新学習指導要領について、毎年度全ての都道府県を対象に説明) | | |
| 3 | 高等学校等における消費者教育の推進 | 消費者教育教材の開発、手法の高度化 | 消費者庁 文部科学省 法務省 金融庁 | 消費者庁で平成28年度に消費者教育教材「社会への扉」を作成した。平成29年度は、徳島県の全高等学校等(56校, 6900人)で「社会への扉」を活用した授業を実施し、活用事例集を作成・公表した。 平成30年度は、全国で同様の授業を実施することを目指して、全都道府県への働き掛けを行い、平成30年度については、域内の高等学校等のうち、70%以上の高等学校等で、「社会への扉」等の消費者教育教材の活用が行われたのは6県となった。 また、国公立高等学校等に限れば、70%以上の高等学校等で、「社会への扉」等の消費者教育教材の活用が行われたのは13道県となった。 令和元年度は、44都道府県で「社会への扉」などの消費者教育教材の活用の意向を示している。【消費者庁】 全国の教育委員会関係者や校長、教員等が集まる会議、研修等において、「社会への扉」を周知し、活用の推進を図った。【文部科学省】 | 実践的な能力を身に付ける教材「社会への扉」を活用した授業の実施の推進等 (目標:「社会への扉」を活用した授業を2020年度には全ての都道府県で全高校で実施) | | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 |
| | | | | 「私法と契約」の項目を設け、消費者保護にも触れるなど、消費者教育の観点をも踏まえた高校生向け法教育教材を作成し、平成30年度に全国の高等学校、教職課程を有する大学の学部、都道府県の消費者行政担当課等に配布。【法務省】 | 高校生向け法教育教材を利用した授業の実践内容をモデル授業例として公開するほか、教員向けの法教育セミナーの実施による法教育の担い手の裾野拡大を通じて、学校現場における実践的な消費者教育を推進。 | | |
| 4 | | 実務経験者の学校教育現場での活用 | 消費者庁 文部科学省 金融庁 | 「学校における消費者教育の充実について」(平成28年4月28日消費者教育推進会議提案)等を踏まえ、消費者教育の推進に関する基本方針の変更において、消費者教育コーディネーターの育成・配置に向けた支援を行うことを記載。 「若年者の消費者教育分科会」取りまとめ(平成30年6月)において、消費者教育コーディネーターの役割等が提示された。 平成30年度地方消費者行政の現況調査の結果によれば、19府県において、消費者教育コーディネーターが配置されている。 消費者教育コーディネーターの役割や、育成・配置の促進の方策について、平成31年2月より消費者教育推進会議の下に「地域における消費者教育の充実に向けた連携に関する分科会」を立ち上げて検討を行っている。【消費者庁】 | 消費者教育コーディネーターの育成・配置及び外部の専門家等を活用した授業モデルの成果普及による実務経験者の学校教育現場での活用の推進 (目標:2020年度には全ての都道府県で消費者教育コーディネーターを配置) | | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 |

| 項目番号 | 項目名 | 施策内容 | 担当府省庁 | 現在までの取組 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|------|-----------------|---------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|
| 5 | | 教員の養成・研修 | 消費者庁 文部科学省 | 若年者の消費者教育分科会において、大学の教員養成課程、現職教員研修、教員免許更新講習等における消費者教育に関する取組について検討を行い(平成30年6月取りまとめ)、消費者教育推進会議での報告・意見聴取を踏まえ、今後の取組方針を決定。これを踏まえ、独立行政法人国民生活センターにおいて、令和元年度に教員の免許状更新講習を実施する大学への協力を行うことを決定(講習のカリキュラム作成や講師の選定、講習の実施における協力や、講義への講師としての出講)。また文部科学省において、免許状更新講習の申請要領を示した大学等の講習開設者に向けた通知の中で、消費者教育を含む成年年齢引き下げに関する事項を取り上げた講習を必修領域や選択領域において開設できることを示した上で、開設を推進している。【消費者庁、文部科学省】 消費者庁が平成28年度に作成した高校生向け消費者教育教材「社会への扉」の積極的な活用を促すため、独立行政法人教職員支援機構において、同教材を活用した消費者教育についての教員用研修動画を作成しウェブサイト上で公開するとともに、文部科学省において、全国の研修担当者等に対し研修動画の活用等を促した。 また、教職員研修実施に関する主な提言等をまとめた事務連絡を新たに発出し、「消費者教育の推進に関する基本的な方針」等を踏まえた研修の充実を全国の教育委員会に依頼した。 さらに、「若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム」の改訂を踏まえた通知を発出し、全国の教育委員会や教職課程を置く大学等に対して、教員の養成・研修等における消費者教育に関する内容の充実等を促した。【文部科学省】 | 独立行政法人国民生活センターにおいて免許状更新講習を実施する大学への協力を実施するとともに、教員養成・研修等における消費者教育の推進について引き続き周知を図る | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 | |
| 6 | 大学等における消費者教育の推進 | 大学、専門学校等と消費生活センターとの連携、消費者被害防止に関する情報提供、取組の普及啓発等を行う | 消費者庁 文部科学省 | 大学、専門学校等と地域の消費生活センターとの連携を支援し、被害事例に関する情報共有を実施。 平成31年2月より、地域における多様な主体の連携体制の構築のため、消費者教育推進会議の下に「地域における消費者教育の充実に向けた連携に関する分科会」を立ち上げて検討を行っている。【消費者庁】 | 学生に対するガイダンス等での指導・啓発を推進 (目標:2020年には全ての大学で指導・啓発を実施) | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 | |
| 7 | | 大学、専門学校等と地域の消費生活センターとの連携を支援し、出前講座等を実施する | 消費者庁 | 大学、専門学校等と地域の消費生活センターとの連携を支援し、出前講座等を実施。 平成31年2月より、地域における多様な主体の連携体制の構築のため、消費者教育推進会議の下に「地域における消費者教育の充実に向けた連携に関する分科会」を立ち上げて検討を行っている。【消費者庁】 | 大学、専門学校等と地域の消費生活センターとの連携のための体制整備に関する支援の方策を検討、実施し、出前講座等の推進を図る | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 | |
| 8 | | 大学における講義実施等を通じた正しい金融知識の普及 | 金融庁 | 金融庁・財務局職員による、大学を含む学校向けの出張授業を抜本的に拡充し、金融リテラシーに係る講義を実施。 金融経済教育推進会議において、大学生・社会人等を対象とした金融リテラシーに係る教材である「コアコンテンツ」を策定。 | 「コアコンテンツ」も活用しつつ、安定的な資産形成等に資する講座の実施や、教材の更なる充実など、必要な施策を推進。 | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 | |
| 9 | | 消費者教育推進計画・消費者教育推進地域協議会の策定・設置 | 消費者庁 | 「消費者教育推進計画」は47都道府県、18政令市で策定済。 「消費者教育推進地域協議会」は47都道府県、18政令市で設置済。 | 消費者教育推進計画・消費者教育推進地域協議会の策定・設置 (目標:全ての都道府県・政令指定都市で策定・設置) | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 | |
| 10 | | 大学等及び社会教育における消費者教育の指針の見直し | 文部科学省 | 平成22年度作成の「大学等及び社会教育における消費者教育の指針」について、文部科学省の消費者教育推進委員会において、同指針を改訂し、全国の大学等及び教育委員会へ周知。 | 学生に対するガイダンス等での指導・啓発を推進 (目標:2020年には全ての大学で指導・啓発を実施) | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施。 | |
| 11 | 消費者保護施策の検討 | 若年者の消費者被害の状況等の把握、これを踏まえた対応 | 消費者庁 | ・第196回通常国会(平成30年1月～)において、消費者契約法の一部を改正する法律(生活上の経験不足を不当に利用した勧誘行為に対する取消権の追加など)が成立(平成30年6月8日)し、改正法の内容について周知啓発に取り組んだ。 ・有識者による「若者の消費者被害の心理的要因からの分析に係る検討会」を計6回開催し、検討会の報告書を公表(平成30年8月31日)。 | ・若年者の消費者被害の状況等の把握、これを踏まえた対応 ・左記検討会の論議を踏まえ作成した啓発資料を配布、活用 | | |

| 項目番号 | 項目名 | 施策内容 | 担当府省庁 | 現在までの取組 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|--------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 与信審査について | | | | | | | |
| 12 | 貸金業における貸付・信用供与の健全性確保 | 若年者に対する返済能力の調査を一層適切に行う取組を推進 | 金融庁 | 貸金業者による自主的な取組として、以下の取組を実施。 ・若年者の利用限度額を低く設定している例あり ・年収証明の提出義務がない場合であっても、在籍確認などにより、返済能力を調査 ・詐欺被害防止の取組(HP、自動契約機画面、リーフレットなどで啓発。オペレーターから注意喚起) 日本貸金業協会を通じて、大手貸金業者21社(全貸金業者の消費者向無担保貸付残高のうち、72.1%をカバー)に対し、若年者・未成年者への貸付の実態把握のための調査を実施。銀行カードローンについても、全国銀行協会において、若年者・未成年者向けの貸付の実態調査を実施。 成年年齢引下げに向けて当庁から業界に対し、若年者に対する与信の提供に際しては、例えばより丁寧な契約内容の説明や、利用限度額の上限定額等の対応を懇請。 | | | 若年者に対する返済能力の調査をより一層適切に行う事業者の自主的な取組を推進。成年年齢引下げに向けた業界の貸付方針・取組状況等を把握するための調査を実施し、その調査結果を検証して、得られた優良事例の公表や事業者へのフィードバック等を通じて、効果的な取組を推進。 |
| 13 | クレジット取引における信用供与の健全性確保 | 若年者に対する支払可能見込額の調査を一層適切に行う取組を推進 | 経済産業省 | 制度として支払可能見込み額の調査を実施するとともに、クレジット業界により自主的な以下の取組を実施。 ・クレジット教育支援活動の強化(全国930の高校等に教材を無料配布、教員向けの勉強会(12会場)、教育機関への講師派遣等) ・消費者への理解促進活動の促進(大学850校にパンフレット配布、啓発キャンペーンの実施等) ・未成年者からクレジット契約の申込を受ける場合、当該未成年者の親権者に同意を得ることを求める 日本クレジット協会を通じて、包括クレジット業者254社・個別クレジット業者146社に対し、若年者・未成年者との契約の実態把握のための調査を実施。 | | | 若年者に対する適切な与信審査を通じた過剰与信防止措置を着実に実行するとともに、普及啓発活動を通じてより一層消費者被害対策を推進。成年年齢引下げに向けた業界の方針・取組状況等を把握するための調査を実施し、事業者における取組事例を含めその調査結果を検証・公表のうえ、事業者へのフィードバック等を通じて、効果的な取組を推進。 |
| 若年者自立支援について | | | | | | | |
| 14 | | 将来の在り方・生き方を主体的に考えられるキャリア教育推進事業 | 文部科学省 | 小学校からの起業体験や中学校の職場体験活動、高等学校におけるインターンシップの促進など、発達段階に応じた体系的なキャリア教育を推進 | | | 成年年齢の引下げに伴う状況変化を踏まえつつ、学校におけるキャリア教育を推進。(目標:公立高等学校(全日制)におけるインターンシップ実施率が対前年度を上回る。) |
| 15 | キャリア形成支援 | ニート・フリーター等の若者の社会的・経済的自立に向けた支援 | 厚生労働省 | ・地域若者サポートステーション(全国177カ所)・わかものハローワーク等(全国223カ所)において、就職実現に向け課題を抱える若者に対するきめ細かな就労支援等を実施。 ・ひきこもり地域支援センター(全都道府県・指定都市67自治体に設置)等において若者を含むひきこもりの方に対する相談支援、関係機関と連携した訪問支援を実施 | | | 引き続き、これらの施策を推進し、子ども・若者のキャリア形成を支援 |
| 16 | 学生アルバイトの労働条件確保対策、労働法に関する教育、周知啓発 | 学生アルバイトの労働条件確保対策 | 厚生労働省 | ・「労働条件相談ほっとライン」を設置し、夜間・休日の相談を受け付けている。 ・「労働条件ポータルサイト」の運営を通じて、労働基準関係法令や事案に応じた相談先等の情報提供を行っている。 | | | 引き続き、「労働条件ポータルサイト」の内容を充実し、周知するとともに、「労働条件相談ほっとライン」の周知に取り組む。平成31年度の目標は次のとおり。 ・「労働条件ポータルサイト」・・・月平均アクセス数53,000件以上、満足度80%以上を得ることを目標 ・「労働条件ほっとライン」・・・月平均相談数4,600件以上、満足度70%以上を得ることを目標 |
| 17 | | 労働法に関する教育、周知啓発 | 厚生労働省 文部科学省 | 若い世代の働く方を対象とした、労働関係法令についての分かりやすいハンドブックの作成や大学・高校等に対する講義の実施等による労働法の基礎的な知識の周知(平成29年度、ハンドブックを全国の高等学校、ハローワーク等8,622か所(825,075部)に配布した。) | | | 引き続き、労働法の基礎的な知識の周知の推進 |
| 18 | | 子ども・若者育成支援推進法を踏まえた、地方公共団体における「子ども・若者支援地域協議会」・「子ども・若者総合相談センター」の設置の推進 | 内閣府 | 地方公共団体における「子ども・若者支援地域協議会」・「子ども・若者総合相談センター」の設置を推進。平成31年3月31日現在、123の地域に子ども・若者支援地域協議会が、90の地域に子ども・若者総合相談センターがそれぞれ設置されている。 | | | 地方公共団体における「子ども・若者支援地域協議会」・「子ども・若者総合相談センター」の設置を引き続き推進。 |

| 項目番号 | 項目名 | 施策内容 | 担当府省庁 | 現在までの取組 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|------|------------------------|------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 19 | | スクールカウンセラー・ソーシャルワーカーの配置拡充 | 文部科学省 | 平成29年度実績では、スクールカウンセラーを23,391校に、スクールソーシャルワーカーを実人数で2,041人配置し、児童生徒の心のケアや、児童生徒を取り巻く様々な環境に働き掛けるなどして教育相談体制の充実を図っている。 | スクールカウンセラー・スクールソーシャルワーカーの配置を推進（目標：2019年度までにスクールカウンセラーを全公立小中学校（27,500校）に、スクールソーシャルワーカーを全ての中学校区（約1万人）に配置） | 配置状況も踏まえつつ、配置時間の充実等も含め、スクールカウンセラー・スクールソーシャルワーカーが必要な学校において活用できる体制の構築に向けた取組を引き続き実施。 | |
| 20 | | 家庭教育支援 | 文部科学省 | ①地域人材を中心とした家庭教育支援チームなどによる、身近な地域における家庭教育に関する学習機会の提供や保護者への相談対応、②課題を抱えた保護者に対する訪問型家庭教育支援などを推進。 | 引き続き、関係省庁と連携しながら、家庭教育支援を推進するとともに、家庭教育支援チーム数の拡充に取り組む。 | | |
| 21 | 困難を有する子供・若者への支援の推進 | ひとり親家庭や生活困窮世帯の子どもへの支援 | 厚生労働省 | <ul style="list-style-type: none"> 子どもの居場所づくりなどの子育て・生活支援、学習支援などの総合的なひとり親家庭支援を実施。 生活保護受給世帯を含む生活困窮世帯の子どもに対する学習支援を実施。 | 「子供の貧困対策に関する大綱」（平成26年8月29日閣議決定）の見直しを実施。 | 見直し後の「子供の貧困対策に関する大綱」に基づき、更なる取組を推進。 | |
| | | | | | 「母子家庭等及び寡婦の生活の安定と向上のための措置に関する基本的な方針」（平成27年厚生労働省告示第417号）に定めた内容の進捗状況の評価を行い、必要に応じて見直しを実施。 | 「母子家庭等及び寡婦の生活の安定と向上のための措置に関する基本的な方針」に基づき、更なる取組を推進。 | |
| | | | | | 改正生活困窮者自立支援法に基づき、子どもの学習・生活支援事業において、生活困窮世帯の子どもに対する学習支援、生活習慣・育成環境の改善に関する助言や進路選択に関する相談等の実施を推進。 | | |
| 22 | | 社会的養護における家庭養育の推進及び自立支援 | 厚生労働省 | <ul style="list-style-type: none"> 特別養子縁組や里親等の家庭養育を推進 児童養護施設入所児童等に対する学習支援などを実施 児童養護施設等を退所した児童等を対象に、必要に応じて、22歳の年度末までの間、日常生活上の援助や生活指導、就業支援などを行う社会的養護自立支援事業（自立援助ホーム）を実施 2018年7月、都道府県に対し、自立支援を含め、2029年度を終期とする「都道府県社会的養育推進計画」を2019年度末までに策定するよう、依頼した。 | 「子供の貧困対策に関する大綱」（平成26年8月29日閣議決定）の見直しを実施。 | 見直し後の「子供の貧困対策に関する大綱」に基づき、更なる取組を推進。 | |
| | | | | | 都道府県において「都道府県社会的養育推進計画」を策定。 | 国において毎年度、都道府県の進捗状況を把握・評価・公表するとともに、必要な支援策を検討。 | |
| 23 | | 主権者教育 | 総務省 文部科学省 | 全ての高校生等に副教材を作成・配布するほか、大学等の入学時におけるオリエンテーション等を通じた学生への啓発活動等の実施により、主権者教育の充実を図っている。また、教育委員会の担当指導主事向けの会議や、大学の教務担当者向けの会議での周知活動にも取り組んでいる。 | 引き続き、発達段階に応じた主権者教育が実施されるよう取り組む。 | | |
| 24 | 社会形成への参画支援 | 法教育 | 法務省 文部科学省 | 社会生活における法やきまりの意義等を身に付けることができるよう、学習指導要領の趣旨の周知・徹底を図る（上掲2）ほか、小学校・中学校・高校の各発達段階に応じた学校教員向けの法教育教材作成・配布、出前授業等を実施。 | 作成した法教育教材を活用したモデル授業例の公開や教員向けの法教育セミナーを開催するほか、出前授業等の実施やリーフレットの更新、配布等を行うなどの広報活動等を通じて、法教育の実践拡大を図る。 | 引き続き、更なる法教育の実践拡大に向けて取り組む。 | |
| 25 | アダルトビデオ出演強要問題に関する対策の推進 | 「いわゆるアダルトビデオ出演強要問題・『JKビジネス』問題等に関する今後の対策」に基づく広報啓発等の推進 | 内閣府 他関係省庁 | 「いわゆるアダルトビデオ出演強要問題・『JKビジネス』問題等に関する今後の対策」（平成29年5月、関係府省対策会議決定）に基づき、政府一体となって、更なる実態把握や取締り強化、教育・啓発、相談体制整備等の取組を実施。 | 「AV出演強要・『JKビジネス』等被害防止月間」（4月）において、政府広報を活用し、若年層をターゲットとしたWeb広告を中心とした広報活動を実施。 | 引き続き、「今後の対策」に基づき、更なる実態把握や取締り強化、教育・啓発、相談体制整備等に取り組む。 ・その他、成年年齢引下げに伴う対応が必要となる場合には、関係府省庁と連携し、必要な取組を実施。 | |

| 項目番号 | 項目名 | 施策内容 | 担当府省庁 | 現在までの取組 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|------------------------|-----------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|
| 改正民法の周知活動について | | | | | | | |
| 26 | 改正民法の周知活動について | 国民への浸透度等を調査 | 法務省 | 成年年齢引下げに関する世論調査を実施し、成年年齢の引下げについての認知度、環境整備についての意識等について調査 | 左記の結果や各施策の実施状況を踏まえ、更なる調査の実施を検討 | | |
| 27 | | 若年者との意見交換の実施 | 法務省 他関係府省庁 | 若者(中学生～20代の者)を対象として、若年者が成年年齢を迎えるまでにどのような準備が必要か等をテーマとした公開の意見交換会を実施 | 若年者との意見交換の実施 | 左記の実施状況を踏まえ、必要な取組を引き続き実施 | |
| 28 | | 適切な周知活動の実施 | 法務省 他関係府省庁 | <ul style="list-style-type: none"> ・法務省ホームページや政府広報オンラインに、成年年齢引下げについて分かりやすく解説した記事を掲載 ・成年年齢引下げについて解説したテレビ番組、インターネットテレビ番組を作成し、放映・配信 ・成年年齢引下げについて解説したポスター約13000枚、パンフレット約26万5000枚を全国の高等学校等に配布 ・映画・ドラマとのタイアップし、成年年齢引下げを紹介したポスターを作成して、合計約4万4300枚を配布。 ・成年年齢引下げをテーマとした動画作品を公募して優秀作品を表彰するコンテストを実施し、優秀作品を法務省のホームページ上で公開 ・養育費は経済的に自立していない子に対して支払われるべきものであり、成年年齢の引下げが養育費の支払期間に直ちに影響するものではないことを周知するために、離婚届書と同時に配布している養育費に関するパンフレットや、離婚届書の養育費の取決めの有無に関するチェック欄の記載を改訂 | <ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、成年年齢引下げについて解説したポスター、パンフレット等を配布 ・成年年齢引下げをテーマとしたポスターやロゴを公募して優秀作品を表彰するコンテストを実施し、優秀作品を法務省のHPで公開するとともに、全国の高等学校等に配布 ・引き続き養育費に関するパンフレットの配布や、離婚届のチェック欄を通じた周知活動を継続する | 国民への浸透度、若年者との意見交換の実施を活用して、周知・広報及び消費者教育を始めとした各施策等を実施 | |
| 成人式の時期や在り方等について | | | | | | | |
| 29 | 成人式の時期や在り方等について | 成人式の時期や在り方等について関係者との意見交換、取りまとめた情報の発信 | 内閣府 法務省 文部科学省 他関係府省庁 | <ul style="list-style-type: none"> ・成年年齢引下げを見据えた環境整備に関する関係府省庁連絡会議の下に設けた成人式の時期や在り方等に関する分科会(以下「成人式分科会」という。)において、有識者(成人式実行委員会の経験者、地方自治体、全国高等学校PTA連合会、関係する業界団体等)からヒアリングを実施。 ・成年年齢引下げに関する世論調査において成人式に関する意識の調査を行い、成人式分科会に報告 | <ul style="list-style-type: none"> ・成人式分科会において、全国の地方自治体向けに成人式の実施に関する検討状況についてのアンケートを実施 ・成人式分科会において、関係者の意見や各自治体の検討状況の取りまとめを行う。 | 取りまとめた情報について、各自治体に発信 | |